

#Posiciona20 conoce todas sus métricas e interacciones

Conoce en tiempo real las métricas del mayor Congreso Online sobre Posicionamiento de Marca en Internet #Posiciona20

Mejorar el posicionamiento de tu sitio Web y la visibilidad de tu negocio en Redes Sociales con grandes consejos de los mejores MAESTROS en la 4ª edición del mayor congreso Online de "POSICIONAMIENTO EN INTERNET"

Son 3 días de formación de alto nivel donde se compartirán 36 conferencias en vivo con una duración de 30 minutos cada una.

[Métricas en tiempo REAL](#)

[Hablame sobre el hashtag #Posiciona20](#)

[14 de mayo] 3ª día #PosicionaSEO | Congreso Online de Posicionamiento

Web [Posiciona 2020]

[13 de mayo] #Posiciona2020 2º día del Congreso Online de Posicionamiento de Marca

1º Día: 12 de mayo #Posiciona20

[12 de mayo] 1º día del Congreso Online de Posicionamiento en Internet [#Posiciona20](#) ☐ – Apúntate gratis: <https://t.co/89wTrC22PR> <https://t.co/Wpiu1hf7mk>

– Metricool ES #YoMeQuedoEnCasa ☐ (@Metricool_es) [May 12, 2020](#)

EN DIRECTO 12 de mayo 1º día de #Posiciona20 | Congreso Online de Posicionamiento en Internet

1º Día: 12 de mayo #Posiciona20

CONOCE A NUESTROS PONENTES



13:00h: Juan Pablo Tejela
CEO de Metricool



13:40h: Bistra Ivanova
Senior SEM Specialist



13:40h: Alba Blanco
SEM & Programmatic Advertising



14:50h: Álvaro Fontela
Especialista en WordPress y
Cofundador de Raiola



15:30h: Sonia Duro Limia
Especialista en Social Selling



16:10h: Fernando Tellado
Profesor y Consultor especializado
en WordPress (Ayudawp.com)



16:50h: Clara Soler
Consultora de Marketing Digital



17:30h: Fernando Maciá
Consultor SEO y CEO de la agencia
Human Level



18:10h: Marta Soler
Especialista en Presencia Online y
CEO de INTERDIGITAL.es



18:55h: César Aparicio
Fundador de Safecont



19:35h: Isabel Romero
Consultora de SEO Copywriter



20:15h: Alberto López
Fundador y CEO de Wanatop

2º Día: 13 de mayo #Posiciona2020

2º Día: 13 de mayo #Posiciona2020

CONOCE A NUESTROS PONENTES



13:00h: David García

Abogado especialista en legislación Digital



13:40h: Natàlia Codina

Especialista en Social Ads



14:20h: Rost Torchinskiy

Co-fundador de Webescuela



15:00h: José Ramón Padrón

Country Manager de SiteGround



15:40h: Víctor Campuzano

Growth Hacker



16:20h: Laura Sánchez

Marketing Product Manager en Clever Ads



17:00h: Carlos de Blas

Desarrollador Web especializado en WordPress



17:40h: Marisa González

Content & Social Marketing Manager



18:20h: Miguel Angel Trabado

Formador de Marketing y Transformación Digital



19:00h: Ana Miller

Copywriter



10:35h: Ana Ivars

Especialista en Facebook Ads y Embudos de Venta



20:15h: María Díaz

Country Manager de Doppler

3º Día: 14 de mayo #Posiciona20

3º Día: 14 de mayo #Posiciona20

CONOCE A NUESTROS PONENTES



13:00h: Rocío García
Consultora SEO y Branding



13:40h: Antonio López
Country Manager Spain en SEMrush



14:20h: Noelia Regalado
Consultora SEO



15:00h: Ignacio Santiago
Consultor de Marketing Online



15:40h: Álvaro Peña
CoCEO de iSocialWeb



16:20h: Alberto Sanz
Fundador de SeoForce Agency



17:00h: Sico de Andrés
CEO de Link Affinity



17:40h: Sebastián Galanternik
SEO Manager en Despegar.com



18:15h: Isabel López
Directora SEO en Webpositer



18:55h: Madre SEOperiora
Consultoria celestial de SEO

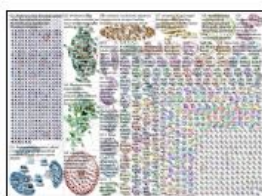


19:35h: Victor Bustamante
Consultor SEO

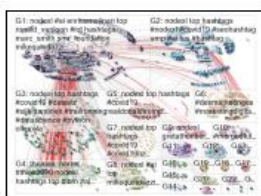


20:15h: Marc Cruells
Consultor SEO y eCommerce

Conoce Cómo han evolucionado los mapas de audiencia #Posiciona20



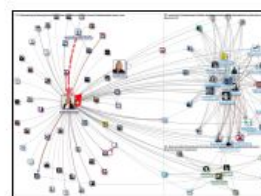
#redessociales 2020-05-...



NodeXL Twitter NodeXL S...



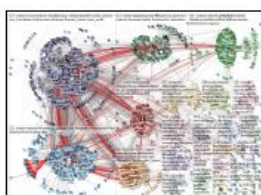
NodeXL Twitter NodeXL S...



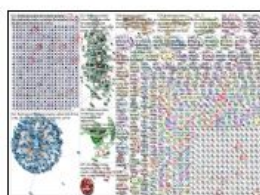
#seohashtag 2020-05-07 ...



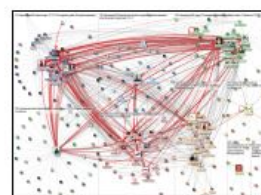
NodeXL Twitter NodeXL S...



NodeXL 2020-05-05 06-20...



#redessociales 2020-05-...



#posiciona20 2020-04-28...

Los mapas de audiencia que genera NODEXL sugen de las palabras o keywords como las personas interactuan en twitter y como sus links se derivan a webs u otras redes sociales.

Necesitas SIEMPRE poder CONOCER a tu audiencia y saber COMO interactua con sus propias audiencias para poder planificar contenidos que fluyan ademas de crear la empatia necesaria para sumar TU MARCA a sus conversaciones

Si deseas mas informacion al respecto Contactame !