

Algunas Reglas Básicas sobre Hashtags

1. Use solo algunas palabras clave

Muchas personas cometen el error de usar hashtags muy largos, lo que confundirá a los posibles seguidores. Use de dos a tres palabras que definan adecuadamente el tema y pruebe escribirlos Juntos en diferentes formas gráficas y elija el mas familiar a efectos de la recordación y ser visualmente amables.

También puede agregar el año o la mayoría de los términos comunes que probablemente usarán los individuos en la barra de búsqueda. Es muy buena idea acompañar el hashtag palabras básicas que definan el evento, la marca o el producto, ya que aumentará su visibilidad cuando personas que NO conocen el hashtag exacto, deseen integrarse a las conversacion

#MSInspire

Última actualización: 18 de jul. del 2018 16:01



16 de jul. del 2018 15:00 - 18 de jul. del 2018

[Generar informe](#)

ACTIVIDAD

Cada hora

Minuto

18,814

Tweets

6,545

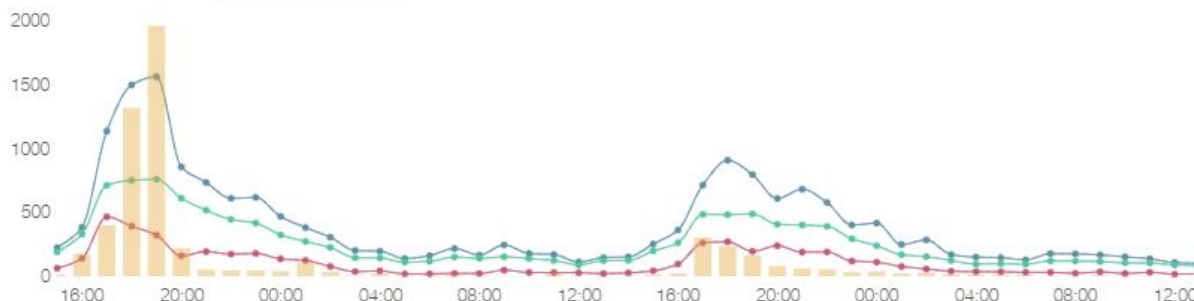
Participantes

4,955

Imágenes

648M

Impresiones



400.30

Tweets por hora

105.43

Imágenes por hora

14M

Impresiones por hora

2.87

Tweets por participante

0.76

Imágenes por participante

99,039.69

Impresiones por participante

#Msinspire #Msinspire18 Ver todas las metricas

ETIQUETAS UTILIZADAS



Ver todas las metricas de #Innovamásc

2. Solo el #hashtag sin otros caracteres

Las puntuaciones en los hashtags, acentos, guiones o después también generarán errores en el seguimiento del hashtag. No se debe usar apóstrofes en el medio o signos de puntuación al final, incluyendo un punto, una coma o dos puntos. El #hashtag terminará donde coloque la puntuación. Este hashtag es [#Innovamásc](#) y pueden ver que no funciona con el acento con el que fue creado y publicado en redes sociales

3. Precedentes al símbolo

No se debe colocar ninguna letra, puntuación o palabras antes del # . Esto solo arrojará como resultado cero búsquedas y hará que el hashtag sea disfuncional. El hashtag solo debe contener el # signo seguido de las palabras clave.

Ejemplos de errores son Agregar solo dos o tres letras con el año completo lo que no permite que el hashtag funcione integralmente.

5. No se debe Poner Espacios

No pongas espacios entre las palabras. El hashtag terminará cuando pongas el espacio. El hashtag solo registrará las palabras inmediatamente al lado del # .

Siempre sugiero para crear una separación visual poner en mayúscula la primera letra de cada palabra o un juego de ellas.



Más consejos para Hashtags **eficaces**

Recomiendo siempre [posicionar el hashtag](#) previo al evento. Puedes leer mas en **25 ACCIONES PARA POSICIONAR EL #HASHTAG DE TU EVENTO #SEOHash**

ETIQUETAS UTILIZADAS



Difunde el hashtag en todas las Redes Sociales

Al publicar el #hashtag comienza una serie de interacciones con la audiencia que sigue el evento y al publicarlo varias veces es decir, al usarlos frecuentemente en tus tweets a lo largo del día, habrá más personas interesadas en unirse si se les recuerda siempre sobre el tema. También es buena idea compartirlo con tus mas leales seguidores buscando que interactuen con sus audiencias y se creen mas impresiones

Cuando evaluamos las etiquetas utilizadas podemos ver la potencia del hashtag que fue publicado y los otros hashtags que fueron usados junto con el descriptivo del evento – nube de etiquetass – y es donde notamos que en este caso en particular NO esta presente el hashtag del evento #CongresoInfluencers apesar de tener la mayor cantidad de interacciones = 699

Esto se debe a que el hashtag fue definido el mismo dia del evento y al ser un evento muy localizado no hubo la suficiente fuerza de los algoritmos para posicionarlo

Importante a considerar : A pesar de ser un evento que alcanzo se #trendingTopic durante 11 horas, el hashtag #CongresoInfluencer necesitaba desarrollar una serie de [estrategias](#) previas para posicionarlo

ETIQUETAS UTILIZADAS



Posiciona tu #hashtag

Descubre las herramientas que te van a permitir crear y posicionar tu hashtag para llevar tráfico a tus redes sociales y web

[Regístrate para el próximo webinar](#)