

La manipulación en #RedesSociales para crear crisis de #ReputacionDigital – EL EJE DEL MAL TIENE NOMBRES Y APELLIDOS

En redes sociales, el EJE DEL MAL es utilizado para denigrar y atacar a los enemigos de personalidades públicas o presidentes, en este caso de Bukele y su Gobierno.

A raíz de mis publicaciones sobre las diferentes métricas de los hashtags que son tendencia en El Salvador me envían este video para que muestre el EJE DEL MAL

https://www.youtube.com/watch?v=_Szw05VW6Bs

La expresión “EJE DEL MAL” es una táctica empleada para la construcción de una imagen “inmaculada” de personajes influyentes y las redes sociales y cubrir sus defectos es todo un arte.

Este nuevo “EJE DEL MAL” ha infectado las redes sociales y la política la ha adoptado como suya con fuertes dosis de tiranía que conducen a un régimen ditatorial. Eso es lo que **Bukele** hace en su administración. de allí el hashtag **#BukeleDictador**

Los emisarios del “EJE DEL MAL” son **Walter Araujo**, un político desgastado y sin brújula que lo guíe con ética. Sus colaboradores y creadores de páginas falsas, tienen el mismo perfil de frustración y están en la misma red de desinformación.

Marcelo Larín, José Youtuber, Alejandr Muyshondt, José Carlos Navarro, Ernesto Sanabria, Romero Aurbach y otros vértices figuran como responsables de resucitar esta práctica **antidemocrática y anarquista**, que resumidas cuentas afecta la **#ReputacionDigital** de personas con dilatada y exitosa **experiencia política y empresarial**

Pero ¿cómo hacen para operar este eje del mal? La red de difamadores digitales ¿Quién les paga? ¿De dónde sale este maletín negro? Sus financistas son un selecto grupo de amigos del presidente se encarga de pagar los servicios de toda una red antiética y antiprofesional.

La **familia Orozco** es uno de ellos y la estrategia de comunicación que mantienen con el presidente es vía teléfono satelital, para evitar cualquier rastro que lo ponga en evidencia, es decir muy al estilo del famoso narcotraficante colombiano Pablo Escobar.

Los Orozco, son empresarios y dueños de la empresa Aluminios Internacionales (Carretera a los Planes) y son donantes del partido GANA desde tiempos de **Tony Saca**.

Además, el linaje Orozco, es conocido por ser prestamistas informales o agiotistas. Es más, el mismo **Nayib Bukele** figura entre los clientes, con un préstamo por \$100 mil cuando éste era alcalde de Nuevo Cuscatlán y la Corte de Cuentas lo dio a conocer.

Personas cercanas a **Walter Araujo**, señalan a los hermanos Orozco como los responsables de pagarle a él y a todo al EJE DEL MAL. Ese dinero lo reciben por medio de Herbert Saca, salpicado por una huella de corrupción y los Orozco, también

reciben su parte por ser los administradores de los maletines negros.

Gracias a esos vínculos de amistad y de “negocios” entre los hermanos Orozco y de Herbert Saca, le ha permitido favores extras al presidente, quien ha utilizado los favores de políticos traidores como Milena Mayorga, Felisa Cristales, Ernesto Muyshondt, Gustavo Escalante, Arturo Magaña y otros que están la planilla de los Orozco.

Todos ellos son EL EJE DEL MAL y manejan las turbas digitales, de troles y de bots a los que todos los políticos y figuras públicas les tienen terror, ellos son la GESTAPO Y LA SS DE ESTE

El hashtag #BUKELEDICTADOR se posiciona ante un presidente que viola constantemente los derechos humanos en El Salvador y lleva al país hacia una dictadura.

Cuentas Falsas y Troles que manipulan #RedesSociales para contrarrestar tendencias #BukeleDictador con la manipulacion del hashtag #YoEstoyConBukele y #EstoyconBukele – EL EJE DEL MAL en acción

50% publican UN TUIT o hacen UN RT en medio de una batalla politica que se expresa con el #YoEstoyConBukele y #EstoyconBukele para defender a un presidente que roza los limites de la democracia suena como algo NO REAL. Y si sumamos que el 30% de las cuentas que intervienen solo tienen menos de 10 seguidores y el 40% participa con un sentimiento NEUTRO entonces entendemos como funciona **EL EJE DEL MAL**

#ESTOYCONBUKELE OR #YOESTOYCONBUKELE - MEDIA RANKINGS

UTC jueves 16 de abril de 2020 14:17:26 - jueves 23 de abril de 2020 14:57:03

Tuits / Usuarios

16578 Usuarios

Tuits	Usuarios	Total
1	8.304	50,09
2	2.726	16,44
3	1.401	8,45
4	826	4,98
5	575	3,47
6	402	2,42
6>	2.344	14,14

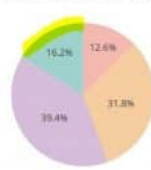
Influencia de los usuarios

414.46 Seguidores/Usuarios

Seguidores	Usuarios	Total
XXS (0-10)	5.038	30,39
XS (10-50)	4.791	28,9
S (50-200)	3.666	22,11
M (200-500)	1.659	10,01
L (500-1000)	667	4,02
XL (1000-5000)	570	3,44
XXL (5000-∞)	187	1,13

67,01
Valor sentimiento

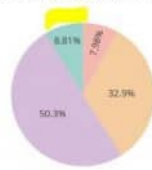
Sentimiento por número de usuarios



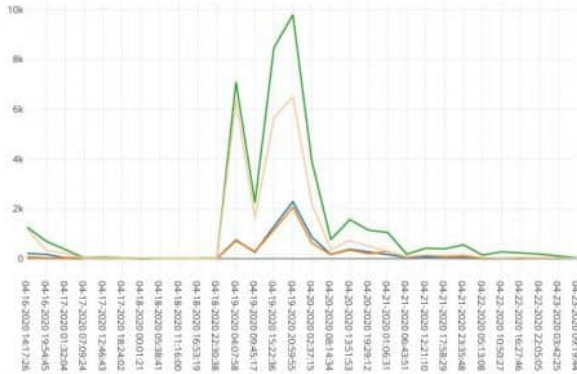
Sentimiento por número de impactos



Sentimiento por número de tweets



● Positivo
 ● Neutral
 ● Negativo
 ● Indefinido



	Tuits totales	Impactos potenciales	Usuarios	Tuits/usuario	Links/imágenes	Retuits
Neutral	40,968	46,666.306	10,697	3,83	3,515	27,529
Positivo	7,174	7,695.753	4,400	1,63	482	5,285
Negativo	6,502	6,866.651	3,423	1,9	545	4,123

La comprobacion de CUENTAS FALSAS que intervienen en favor de EL EJE DEL MAL para cotrarrestar el hashtag #BukeleDictador



José M.
@ElManagerChef



Así como esta cuenta hay miles de cuentas falsas con imágenes de personas reales que aumentan la interacción del Presidente en redes sociales.

Es más, si corremos un examen de seguidores falsos de [@sparktoro](#), que es una aplicación de [@randfish](#) observamos lo siguiente:

Fake Followers Audit for @nayibbukele



Nayib Bukele

@nayibbukele
1,932,093 Followers

47.8% (923,540) Fake Followers

This tool defines "fake followers" as accounts that are unreachable and will not see the account's tweets (either because they're spam, bots, propaganda, etc. or because they're no longer active on Twitter).



Accounts with a similar sized following to @nayibbukele have a median of 41% fake followers. This account has more fake followers than most.



José M.
@ElManagerChef

El 47% de los casi, 2 millones de seguidores de [@nayibbukele](#) son falsos, de estos:

- El 59% son cuentas que fueron creadas en los últimos 3 meses.
- El 55% tiene nombres falsos.
- El 74% tiene ubicaciones falsas.
- El 97% está en listas extrañas.
- El 82% tiene pocos seguidores.



5:21 a. m. · 8 may, 2020 · Twitter for iPhone

Comparto los Tuits publicados por EL EJE DE MAL

Comprueben como desprestigian a politicos y empresarios de larga trayectoria afectando su #ReputacionDigital con [publicaciones de troles y cuentas falsas](#)

Deseas construir mapas de audiencia de tu marca o evento ?

- 4 sesiones
- Modo 1 x 1
- Herramientas para llegar a la audiencia #TARGET y convertir a #VENTAS



CONOCE TUS MAPAS DE AUDIENCIA EN TWITTER

#NODEXL

4 sesiones | One by One | Herramientas

15% DESC

MAS INFORMACION

Oferta termina 31 Mayo, 2020

G6: thomas_harrer nodexl topcybernews bisinmotion lizzie_drabble haroldsi ibm

G8: nodexl tweets gmacscotland #vaccineswork related using #foamed #foamrad #medtwitter week

G10: nodexl ronald_vanloot hubofml kdnugets sprosmargano bikhwk0ps justbementalist drahmedbazzi vinnware gp_pulipaka


G11: nodexl scottturnerun days #lthechat #mergedfutures2020

G13: nodexl enricomolinar nodexl -slantgrowthhack mhiesboeck diofavatas

G14: nodexl ifla library pandemic libraries #libraries corona vir

G17: nodexl twitter sna map report 2020 retweetmikehudema. april

G18: nodexl #renewables enricomolinar

 [Te gusto ? Invitame un Cafe !](#)

Crea tu propio hashtag !

Puedo ayudarte a crear y posicionar tu propio [#Hashtag](#) para que logres una presencia digital consolidada que convierte a VENTAS en tu pagina web. También puedo desarrollar Estrategias de **#ReputaciónDigital** que posicione mejor tu marca ante una ola de comentarios en redes sociales Buscame en google como [#SEOhashtag](#) y veras lo que puedo hacer

por ti y por tu marca

Nos tomamos un café mientras conversamos ?

[Agendalo AHORA mismo](#)