

#HUGBCN Métricas evento by Metricool

[#HUGBcn by Metricool Julio 2018](#) from [VF Marketing Consultant](#)



#HUGBCN Un gran éxito !

Un evento muy pequeño con unos 50 asistentes se convierte en Trending Topic por 2 horas en 7 ciudades de España Contactame para tu proximo evento y lo hacemos juntos #SE0Hashtag

Esta edicion de [Barcelona HUG](#) #HUGBCN se dedico al tema :

Redes sociales: automatización y gestión de contenidos en períodos vacacionales

La mesa redonda con expertos en redes sociales nos dieron consejos sobre cómo deberíamos gestionar nuestras redes en períodos vacacionales.

Participaron

Sonia Duro Limia, Miguel Ángel Trabado, Laura Amanda e Irene García de Oink my God, y Juan Pablo Tejela, CEO y fundador de Metricool la aplicación que te ayuda a medir y gestionar las redes sociales. El apunte perfecto para hablar de automatización

El Barcelona HUG (HubSpot User Group) es un encuentro trimestral organizado por InboundCycle en el que se comparten novedades sobre el inbound marketing y sobre HubSpot.

Está dirigido a profesionales interesados en estar al día de las últimas novedades del sector y en mejorar sus estrategias de inbound marketing.

[#HUGbcn se convertía en Tendencia](#)

Twitter for Android 39%

Twitter Web Client 30%

Twitter for iPhone 23%

Mas de 164.769 personas podrían haber visto #HUGbcn desde su 1ª mención hasta convertirse en Tendencia.

81 cuentas y 164 tuits (105 RTs) en 7 días convirtieron #HUGbcn en Tendencia.



Trendinalia España  @trendinaliaES · 8 min
#Top3Apps mientras #HUGbcn se convertía en Tendencia

Twitter for Android 39%
Twitter Web Client 30%
Twitter for iPhone 23%



[Mostrar este hilo](#)




Trendinalia España  @trendinaliaES · 8 min
164.769 personas podrían haber visto #HUGbcn desde su 1ª mención hasta convertirse en Tendencia. #trndnl



[Mostrar este hilo](#)



Trendinalia España  @trendinaliaES · 8 min
81 cuentas y 164 tuits (105 RTs) en 7 días convirtieron #HUGbcn en Tendencia #trndnl



[Mostrar este hilo](#)



Trendinalia España  @trendinaliaES · 8 min
En respuesta a @InboundCycle
la 1ª mención de #HUGbcn aparece en tu TL. ¡Ahora es Tendencia en España!
#trndnl





Javier López @LopezMenacho · 3 min

Seguimos:

- Reevaluar los horarios de publicación...
- ... Y publicar siempre a la misma hora para seguir conectados
- Post más visuales (vídeos e imágenes)
- Hacer [#podcasting](#) (te permite combinarlo)
- Si eres empresa, solo con inversión de mantenimiento.

[#HUGBcn](#) [#Marketing](#)





José Facchin @facchinjose · 17 jul.



JuamPa de @Metricool_es advierte a @MATrabado que si se va de vacaciones, ellos aprovecharán para ir a por su audiencia 🤔🤔 en #HugBcn #Barcelona 🤖👏👏





Ondho @Ondho · 17 jul.



La mejor herramienta que hay es el sentido común @MATrabado #HUGbcn
#redessociales

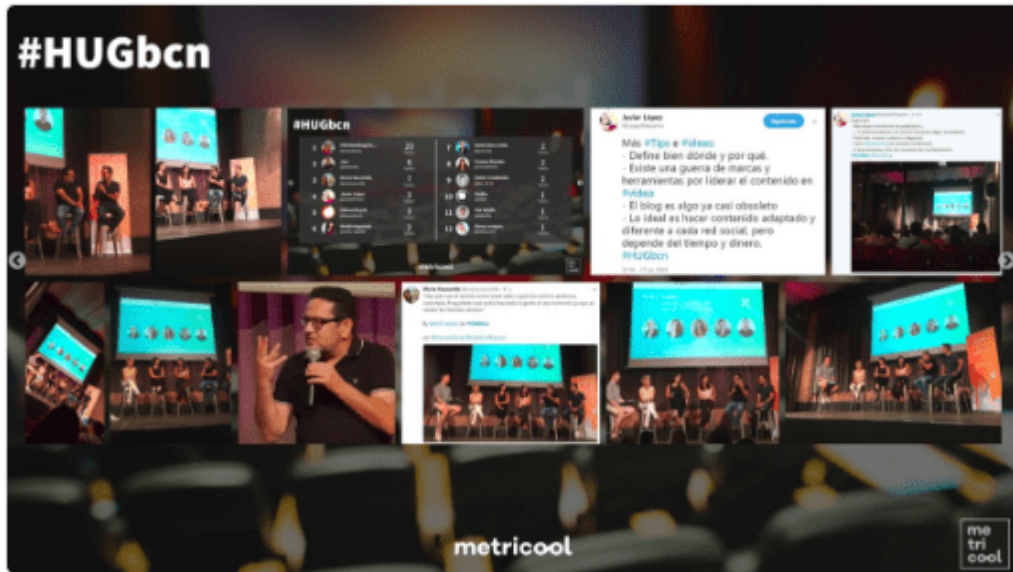


🔄 Pau Company y 1 más retwittearon

Metricool ES @Metricool_es · 17 jul.



Como lucen esos ponentes en vuestras fotos del escenario del #HUGbcn 📷



💬 1

🔄 8

❤️ 11



Mana Vaccarella indicó que le gusta



Javi @javilayunta · 12 min

"Ya nadie se va un mes seguido de vacaciones. En las empresas saben que los días que se van de vacaciones tiene que dejar el trabajo hecho" by @jptejela by @Metricool_es #HUGbcn de @InboundCycle



Gracias a los twiteros estrellas

[@LopezMenacho](#) [@facchinjose](#)

[@javilayunta](#) [@0ndho](#)

[@InboundCycle](#) [@martatornes](#)

[@mariavaccarella](#) [@Metricool_es](#)

