

#HEMESIC : Todas las métricas de HOY ES MARKETING 2019

#HEMESIC : Conoce Todas las métricas en tiempo real de HOY ES MARKETING 2019



HOY ES MARKETING se celebra en IFEMA Madrid .

**ESTE AÑO, MÁS INTERNACIONAL, MÁS DISRUPTIVO, MÁS DIGITAL,
LLEGA HOY ES MARKETING.**

El mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital en España. Constituye una oportunidad única para conocer cómo las empresas entienden y llevan a cabo el mejor #marketing de España.

Reúne a los más relevantes expertos del sector para dar a conocer estrategias de éxito de grandes empresas y definir las

expectativas y tendencias empresariales del futuro.

Hoy es Marketing es una cita ineludible para todos los que hacemos #marketing. Y no podía faltar #SEOhashtag

Comparto todas las metricas :

[#HEMESIC by Metricool Mayo 2019](#) from [VF Marketing Consultant](#)

Si deseas un reporte de métricas específicas

[Contactame](#)

Porque caen las impresiones a pesar de ser #trending por mas de 8 horas ?

#HEMESIC

Última actualización: 30 de may. del 2019 7:10

Generar informe

29 de may. del 2019 7:00 - 30 de may. del 2019 7:00

TWITTER

ACTIVIDAD

Cada hora Minuto

3,227
Tweets

675
Participantes

1,156
Imágenes

23M
Impresiones



140.30
Tweets por hora

50.26
Imágenes por hora

1,013K
Impresiones por hora

4.78
Tweets por participante

1.71
Imágenes por participante

34,523.01
Impresiones por participante

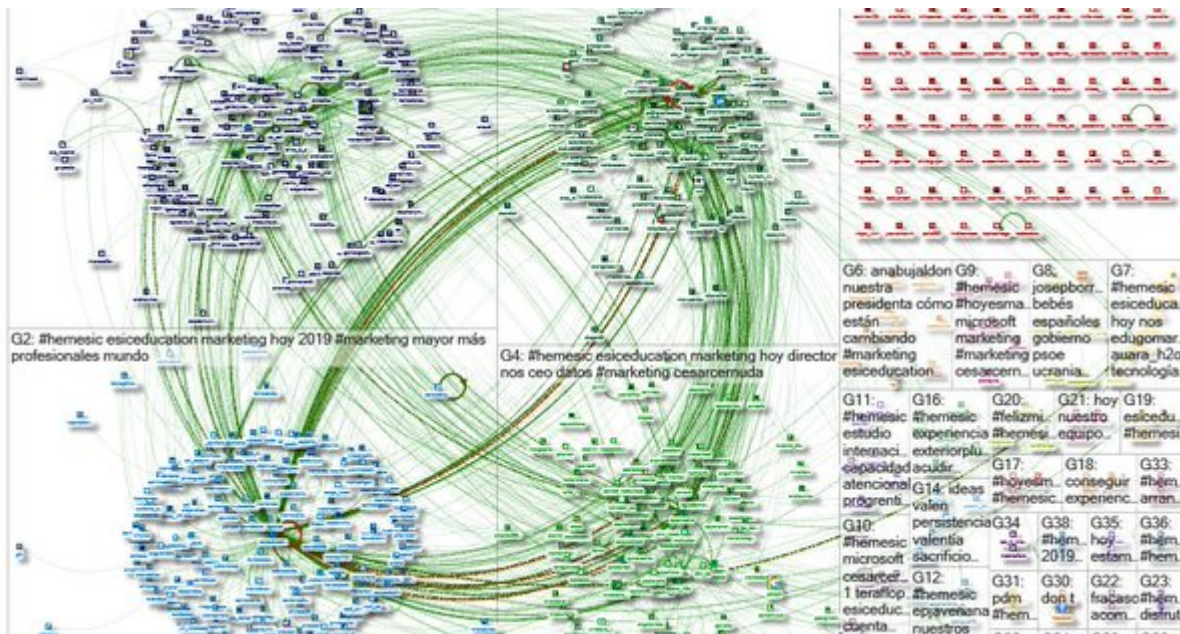
TRENDING TOPICS

Lugar	País	Tipo	Comienzo	Fin	Duración
Spain	España	Todo el país	29 de may. del 2019 9:50	29 de may. del 2019 18:23	8h 25
Malaga	España	Ciudad	29 de may. del 2019 9:50	29 de may. del 2019 18:23	8h 30
Las Palmas	España	Ciudad	29 de may. del 2019 9:50	29 de may. del 2019 18:23	8h 30
Zaragoza	España	Ciudad	29 de may. del 2019 9:50	29 de may. del 2019 18:23	8h 30
Valencia	España	Ciudad	29 de may. del 2019 9:50	29 de may. del 2019 18:23	8h 30
Palma	España	Ciudad	29 de may. del 2019 9:50	29 de may. del 2019 18:23	8h 25
Barcelona	España	Ciudad	29 de may. del 2019 10:15	29 de may. del 2019 17:03	6h 45

Twitter premia las interacciones en vivo
:

Transmitir por streaming es un plus pero si no se hace un correcto posicionamiento del hashtag las impresiones comienzan a bajar rápidamente.

#HashtagMap mapa de interacciones #HEMESIC



#HashtagMap mapa de interacciones **#HEMESIC**

@esiceducation @cesarcernuda @amcafee @allopher @edugomartin @esiczaragoza @esicmadrid @y_uribe @esicmalaga @nodexl
Top hashtags **#hemesic #marketing #hoyesmarketing #esic #madrid #hem #ai #inteligenciaartificial**

Conoce lo que hablamos en #HEMESIC

iBienvenidos a Hoy es [#Marketing](#) 2019! Abrimos las puertas de nuestra ciudad para que podáis pasear por nuestra avenida,

descubrir los modelos de negocio de [#ESICEmprendedores](#), conocer la oferta formativa de ESIC, nuestro espacio de [#ESICtech](#) y mucho más [□ #HEMESIC pic.twitter.com/Y7KwIbU2ra](#)

– ESIC (@ESICEducation) [29 de mayo de 2019](#)

“La Nube no solo es una gran oportunidad por el costo de almacenaje sino también por el costo de procesar los datos. Con todos estos datos tenemos científicos que analizan algoritmos para ver cómo pueden ayudarnos a nuestros negocios y a nuestra vida.” [#HEMESIC @cesarcernuda pic.twitter.com/AMMTlsC0pU](#)

– ESIC Málaga (@ESICMalaga) [29 de mayo de 2019](#)

.[@amcafee](#) comparte su visión sobre el fugaz avance de la inteligencia artificial y, aunque nos anima a no subestimar su poder, tiene claro que ha llegado para ayudar al ser humano a realizar mejor su trabajo [#HEMESIC pic.twitter.com/kQ5J0bzAQE](#)

– MarketingDirecto.com (@mkdirecto) [29 de mayo de 2019](#)

Es el momento de Andrew McAfee, Co-Founder & Co Director, Initiative on the Digital Economy Principal Research Scientist, [@MITsloan](#) [□□ □□](#) Nos habla sobre como las tecnologías han cambiado el [#negocio](#), la economía y la sociedad [□. #HEMESIC #marketing #IT #ICEMD @ESICEducation pic.twitter.com/fRkYyKFHVS](#)

– ICEMD (@icemd) [29 de mayo de 2019](#)

Grandes amigos presente hoy en [#HEMESIC @JoseeMaya @jpiedrahita @mkdirecto](#)

Conoce todas las métricas y los tuits con mas interacciones vía <https://t.co/qZj420x0f7> [pic.twitter.com/q5Gp6lCTBy](#)

– #SEOHashtag VivianFrancos.com (@VivianFrancos) [29 de mayo de 2019](#)

☐Go! Go! Go!☐ ☐ [#HEMESIC](#). <https://t.co/9xWFAYiatK>

– Esic Zaragoza (@esiczaragoza) [29 de mayo de 2019](#)

[#HEMESIC](#) es el hashtag de nuestro evento Hoy es Marketing El mayor evento en [#marketing](#) [#comunicación](#) [#management](#) y [#economíadigital](#) de España. Un saludo y buenos días ☐

– ESIC (@ESICEducation) [29 de mayo de 2019](#)

[#HEMESIC](#) convocado por [@ESICEducation](#) conocimos las tendencias del [#MarketingDigital](#) Conoce los que mas tuits han publicado [@ESICEducation](#) [@allopher](#) [@esiczaragoza](#) [@ESICMadrid](#) [@ESICMalaga](#) [@VivianFrancos](#) [@Mchicote90@y_uribe](#) [@ESICSevilla](#) [@EsicBarcelona](#) [@adiazmonreal](#) [@T20media](#) <pic.twitter.com/3uHAqACLyW>

– #SEOHashtag VivianFrancos.com (@VivianFrancos) [30 de mayo de 2019](#)

☐Sigue en directo Hoy es Marketing 2019, el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el [#marketing](#), la [#comunicación](#) y la economía digital en España [#HEMESIC](#) <https://t.co/87iq2S8Atr>

– ESIC (@ESICEducation) [29 de mayo de 2019](#)

Hoy estamos, un año más como media partners, en Hoy es Marketing, organizado por [@ESICEducation](#) en [@feriademadrid](#) ☐ Listos para asistir a una jornada de inspiradoras ponencias sobre marketing, tecnología y digitalización [#HEMESIC](#) <pic.twitter.com/BD0zNkI3bv>

– MarketingDirecto.com (@mkdirecto) [29 de mayo de 2019](#)

¿Estás en el Hoy Es Marketing? ☐ Pues no te olvides de publicar tu tweet con el hashtag, ☐ #HEMESIC , para que todos los asistentes puedan verlo☐, a tiempo real, en el Social Wall que hemos preparado. @ESICEducation pic.twitter.com/wI3w1C2p7i

– Cool Tabs (@cooltabsapp) [29 de mayo de 2019](#)

@edugomartin lanza un mensaje a todos los asistentes, Tecnología es igual a Humanidad #HEMESIC pic.twitter.com/3qRF3HriZl

– ESIC (@ESICEducation) [29 de mayo de 2019](#)

Gran lección de #storytelling a cargo de @amcafee sobre cómo Alpha Go ganó en uno de los juegos más antiguos de la humanidad #HEMESIC pic.twitter.com/iXX5kycupX

– Yago Uribe (@y_uribe) [29 de mayo de 2019](#)

☐Go! Go! Go!☐ ☐ #HEMESIC. <https://t.co/9xWFAYiatK>

– Esic Zaragoza (@esiczaragoza) [29 de mayo de 2019](#)