

Como obtener más interacciones con hashtags

Sugerencias para obtener más interacciones en las Redes Sociales usando Hashtags

Si tuvieras que contar la cantidad de veces que has usado hashtags, es probable que pierdas la cuenta religiosamente! ¡Y yo también! Más porque no hay absolutamente nada en Internet hoy en día que no venga con un hashtag. Desde las campañas de #eatfit hasta #beautyisyou revelaciones, los hashtags han sido la comidilla de la ciudad. Desde expresarse en contra de la injusticia hasta extender el apoyo, lo hemos hecho todo usando un hashtag. Mientras que los hashtags están ganando popularidad a diario, la competencia por la visibilidad también está aumentando. Ahora se ha vuelto importante para nosotros utilizar estos hashtags para el mejor de nuestros beneficios. La razón por la que he anotado algunas sugerencias de trabajo sobre el mismo. Y **aquí es cómo puedes usar hashtags para diferentes plataformas de redes sociales.**

[1. Hashtags en Facebook](#)

Hashtags en Facebook es una herramienta relativamente nueva desde 2013. Facebook crea una URL única para todos los hashtags. Para obtener interacciones, uno debe usar 1-2 hashtags solo cuando tengan sentido o sean relevantes para el

usuario. Por ejemplo, si el lema de su compañía es “Eres hermoso”, usa un #youarebeautiful en tus publicaciones para atraer a los espectadores adecuados. Esto también aumenta la posibilidad de interacciones en su página.

Los hashtags en Facebook usualmente lo conectan con personas que hablan o buscan lo mismo. Por lo tanto, el uso de hashtags que son específicos de la industria es una gran sugerencia para implementar. No solo eso, también puede crear nuevos hashtags para crear una marca de firma única. Los hashtags hacen que tus publicaciones sean fáciles de buscar. Sin embargo, el uso de muchos hashtags disminuye las interacciones. [Un error común que las personas también cometen en esta plataforma es usar hashtags en medio de una oración](#) . No solo es molesto sino que además no gana interacciones.

[2.Hashtags en Twitter](#)

Buffer afirma que en Twitter, las publicaciones con hashtags obtienen el doble de interacción que las que no tienen. Si realmente quieres saber la importancia de los hashtags, considera mirar las tendencias. Descubrirás que Twitter clasifica sus tendencias utilizando los hashtags. Los mensajes sin hashtags son difícilmente clasificados. La gente aquí suele seguir los hashtags de tendencias y publicar contenido relevante para ellos. Sin embargo, usar muchos hashtags es una mala idea, por decir lo menos. Por eso, el informe también sugiere que los tweets con 2 hashtags son los que mejor funcionan.

3. Hashtags en LinkedIn

LinkedIn es la adición más reciente en el mundo de los hashtags pero está ganando ritmo rápidamente. La mejor parte de LinkedIn es que el contenido se muestra bien en las búsquedas de Google. El uso de hashtags en tus publicaciones en LinkedIn te lleva a la mayor audiencia debido a lo mismo. Así que si buscas más interacciones, LinkedIn puede ayudarte a ganar atracción bastante bien. No solo las publicaciones, también puedes usar hashtags en los comentarios que escribes. Puede incluir comentarios incluso en las publicaciones de otros y en la página de su propia empresa.

Para hacerlo, puede utilizar varias herramientas gratuitas para encontrar hashtags relacionados con su marca o empresa. Aprovechar los [hashtags en LinkedIn](#) es una gran idea para que lo descubran como un negocio o una marca potencial. Desde el otoño de 2017, cuando LinkedIn comenzó a utilizar hashtags, las interacciones en LinkedIn también se han incrementado.

4. Hashtags en YouTube

Los hashtags en los títulos de tus videos de YouTube aparecen en las búsquedas. El número máximo de hashtags permitidos en tu contenido de YouTube es la friolera de 15. En caso de que eso supere, existe un alto riesgo de que Google te penalice. Pero entonces, ¿cómo puedes usar 15 hashtags en un título? Bueno, ciertamente no puedes. La razón por la que YouTube también permite el hashtag en la descripción de tu video.

A pesar de que los hashtags son una herramienta altamente efectiva, muchas marcas todavía la descuidan. Pero cuando lo hacen, limitan en gran medida a su público objetivo y también realizan búsquedas. Mucha gente al dejar de fumar sugiere que los hashtags son confusos, para empezar. Si bien puede ser cierto para algunas personas, no es imposible descifrar la fórmula de su uso. Además, no olvidemos que los hashtags son la mejor tendencia y, por lo tanto, no hay un buen negocio sin él.

Youtube usa etiquetas para clasificar tu video, pero lo triste es que no se pueden usar en la descripción. Pero, ¿qué es un video sin sus categorías mencionadas? Por lo tanto, para incluir inteligentemente las categorías, puede agregar las mismas etiquetas que los hashtags en su descripción. Si eres un blogger de video, agregar categorías relevantes también asegura un alto tráfico a tus blogs. Además, un título de video con un hashtag relevante suele ser la primera opción del resultado de búsqueda de Google.

[5. Hashtags en Instagram](#)

Instagram es sin duda el rey de los hashtags. Después de todo, todos nosotros hemos luchado por encontrar los hashtags perfectos que se ajusten a nuestras publicaciones aquí, ¿no es así? Ya que es imposible encontrar una publicación sin un hashtag aquí, Instagram permite usar 30 hashtags en una sola publicación. ¿Pero está destinado a ser llenado hasta el borde? ¡Definitivamente no! Lo más probable es que cuanto más limpia se vean tus publicaciones; El mejor compromiso que se obtiene de ella. Pero entonces, ¿cómo clasificas tus mensajes? Bueno, el truco es publicar tus hashtags en un comentario justo después de que se publique la publicación.

Según una investigación de Neil Patel, una publicación con 11 hashtags obtiene el 80% de la interacción en Instagram. Si utilizas hashtags muy populares, tu publicación se perderá entre la multitud. En su lugar, use hashtags que tengan tendencia en su nicho y también combínelos con nuevos hashtags. Si creas un hashtag propio y publicas a menudo sobre él, tu hashtag puede convertirse en un término de búsqueda. Sin embargo, es importante tener mucho cuidado con el significado de las palabras que usas como hashtag.

[LEER ORIGINAL EN INGLES](#)