

Como NodeXL ayuda a crear una estrategia de penetración de marca en una comunidad

Como NodeXL ayuda a crear una estrategia de penetración de marca en una comunidad al dirigir tus estrategias de marketing adecuadamente

El vídeo explica como puedes usar [#NodeXL](#) para una estrategia de penetración de marca en una comunidad

Usaremos [#NodeXL](#) para analizar estrategias de [#Marketing](#) para un servicio digital por ejemplo : plataforma de vídeo para [#VideoMarketing](#) .

Cómo podemos utilizar los algoritmos de un hashtag para introducir un producto en un mercado utilizando como data un poco lo que nos ofrece la plataforma Como ejemplo me voy a imaginar que yo estoy trabajando para una empresa de vídeo marketing que está buscando una audiencia que cumpla varios requisitos por ejemplo audiencia que cumpla varios requisitos

Por ejemplo la audiencia de SemRushChat para mí es interesante y es valiosa porque es muy Activa, le gusta la tecnología y estaría dispuesta a pagar un poquito más para poder disfrutar de la nueva plataforma que deseo ofrecer También tenemos las cuentas que comparten contenidos de Forbes

Que hablan de economía, de las de finanzas, hablan de temas de actualidad , hablan de inversiones y por supuesto en una comunidad que está dispuesta también a invertir dinero o que

sabe dónde se invierte

Y es lo que estoy consultando en sus redes sociales, escuchando sus audiencias que conocen de marketing digital de social media y de diseño de web , por eso quiero hablar con ellos mi producto : vídeo marketing, por lo que debo introducirme en su comunidad y son los hashtag que van a poder definir mi audiencia y ayudarme con las estrategias



#NodeXL Te invito al evento **#ONLINE**

#Streaming  **#SMDHumanities** 5 Nov en INGLES

INFORMACION <http://bit.ly/2Ng6sle> Preguntas ? Contactame
contacto@vivianfrancos.com o a info@smrfoundation.org

Si deseas tu mapa tienes el codigo SEOHASHTAG para un decuento

□

