

Cómo los Hashtags en YouTube mejoran tu visibilidad

Con Google constantemente actualizando sus algoritmos de búsqueda, visibilidad y servicios, es lógico que su afiliado YouTube, también lance su propio conjunto de actualizaciones. Al ser el segundo motor de búsqueda más grande del mundo, tiene la base de datos de vídeos en línea más grande del mundo, con miles de millones de horas de videos para ver.

Además de ser la plataforma de vídeo más grande, también es uno de los sitios web de mayor ganancia, y con gran cantidad de usuarios que ganan dinero a través de sus vídeos monetizados. Mientras mas **Visibilidad**, mas veces serán reproducidos, y mas dinero recibirán.

Con la cantidad tan grande de videos en el sitio, YouTube ya tiene sus propias formas de optimizar la búsqueda y mejorar la **visibilidad por la via de #hashtag**

https://socialblade.com/youtube/user/[REDACTED]/monthly

Notificaciones: Extensiones Agent web client Qwant Google Google Drive: almace Apariciones en Prensa

USER STATISTICS TABLE FOR [REDACTED] (OCT 11TH, 2018 - NOV 10TH, 2018)

DATE		SUBSCRIBERS	VIDEO VIEWS	ESTIMATED EARNINGS
2018-10-11	Thu	+19	20,724	+1,101 433,100 \$0.28 - \$4
2018-10-12	Fri	+14	20,738	+916 434,016 \$0.23 - \$4
2018-10-13	Sat	+14	20,752	+1,113 435,129 \$0.28 - \$4
2018-10-14	Sun	+3	20,755	+934 436,063 \$0.23 - \$4
2018-10-15	Mon	+5	20,760	+318 436,381 \$0.08 - \$1
2018-10-16	Tue	+17	20,777	+1,057 437,438 \$0.26 - \$4
2018-10-17	Wed	+237	21,014	+1,036 438,474 \$0.26 - \$4
2018-10-18	Thu	+205	21,219	+1,891 440,365 \$0.47 - \$8
2018-10-19	Fri	+578	21,797	+1,917 442,282 \$0.48 - \$8
2018-10-20	Sat	+375	22,172	+1,671 443,953 \$0.42 - \$7
2018-10-21	Sun	+169	22,341	+1,506 445,459 \$0.38 - \$6
2018-10-22	Mon	+129	22,470	+1,314 446,773 \$0.33 - \$5
2018-10-23	Tue	+78	22,548	+1,655 448,428 \$0.41 - \$7
2018-10-24	Wed	+73	22,621	+1,906 450,334 \$0.48 - \$8
2018-10-25	Thu	+39	22,660	+1,899 452,233 \$0.47 - \$8
2018-10-26	Fri	+18	22,678	+639 452,872 \$0.16 - \$3
2018-10-27	Sat	+33	22,711	+697 453,569 \$0.17 - \$3
2018-10-28	Sun	+34	22,745	+333 453,902 \$0.08 - \$1
2018-10-29	Mon	+33	22,778	+264 454,166 \$0.07 - \$1
2018-10-30	Tue	+14	22,792	+293 454,459 \$0.07 - \$1
2018-11-01	Thu	+19	22,811	+949 455,408 \$0.24 - \$4

Comparto en esta imagen los resultados de la estrategia diseñada únicamente para conducir el tráfico y incrementar número de suscriptores a canal #Youtube

Resultado un incremento IMPORTANTE a

**nivel de suscriptores a razón de
300 diarios**

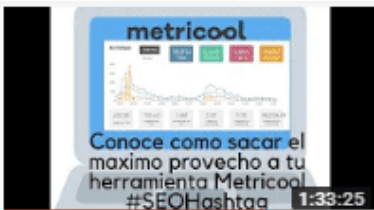
**Total Subscribers Ganados con
Campaña #YouTube**

**18 -24 Oct = 205 + 578 +375 +169
+129 + 78 =**

**1.534 subscribers / 5 días =
306.8 diarios**

*Una de las formas más novedosas de buscar videos en YouTube es
mediante el uso de #hashtags.*

*El uso de hashtags ya es rutina los sitios de redes sociales
como Facebook, Twitter e Instagram para resaltar la
visibilidad del tema y permite interactuar con la comunidad
que se identifica en determinado momento con el hashtag, lo
que ha ayudado a crear algunas de las publicaciones y campañas
más exitosas y virales en las redes sociales.*



Como Sacarle el maximo provecho a tu herramienta Metricool #SEOHastag

VF Marketing #SEOHastag • 0 visualizaciones • Hace 2 días

En este video te explico como puedes sacarle el máximo provecho a la herramienta Metricool. Si tienes alguna duda te animo a ...

Nuevo



La importancia de la medición en Redes Sociales Sergio Nieto #Metricool

VF Marketing #SEOHastag • 11 visualizaciones • Hace 1 semana

En el Evento #redesSocialesCyL organizado por Alfredo Vela Zancada participa Sergio Nieto, Digital Marketing de Metricool.



Vacaciones ? Como Programar tus Redes Sociales con #Metricool

VF Marketing #SEOHastag • 13 visualizaciones • Hace 1 semana

Sales de vacaciones y deseas estar #online ? En ete video te explico los pasos que debes seguir para Programar tus Redes ...



Herramientas de publicación y monitoreo con Vivian Franco

Alta Estrategia • 19 visualizaciones • Emitido Hace 1 semana

Hay demasiado trabajo para poder generar contenido, monitorear a la competencia y rastrear a nuevos prospectos, Vivian ...



Como Compartir publicaciones en tus Redes Sociales #Metricool #SEOHastag

VF Marketing #SEOHastag • 5 visualizaciones • Hace 2 semanas

En este video puedes ver Como Compartir publicaciones en tus Redes Sociales desde barra de herramientas Chrome ...



Conoce mejor a tu competencia en Twitter con Metricool #SEOHastag

VF Marketing #SEOHastag • 4 visualizaciones • Hace 2 semanas

En Twitter: ¿ Donde estan los seguidores de tu competencia ??? Donde esta tu audiencia ? Activa tu cuenta #Metricool y ...



En Twitter: Donde estan los seguidores de tu competencia ??? #SEOHastag

VF Marketing #SEOHastag • 8 visualizaciones • Hace 2 semanas

Con esta nueva característica de búsqueda bajo los criterios del #hashtag, veremos cómo los hashtags se combinan entre las diferentes categorías, marcas y servicios ayudando a expandir la búsqueda de YouTube y permite aumentar la visibilidad o exposición de tu marca y servicios.

#DHVLC18

Última actualización: 15 de jul. del 2018 1:36

Generar informe

12 de jul. del 2018 1:01 - 15 de jul. de

ACTIVIDAD

Cada hora

Minuto

8,607

Tweets

3,961

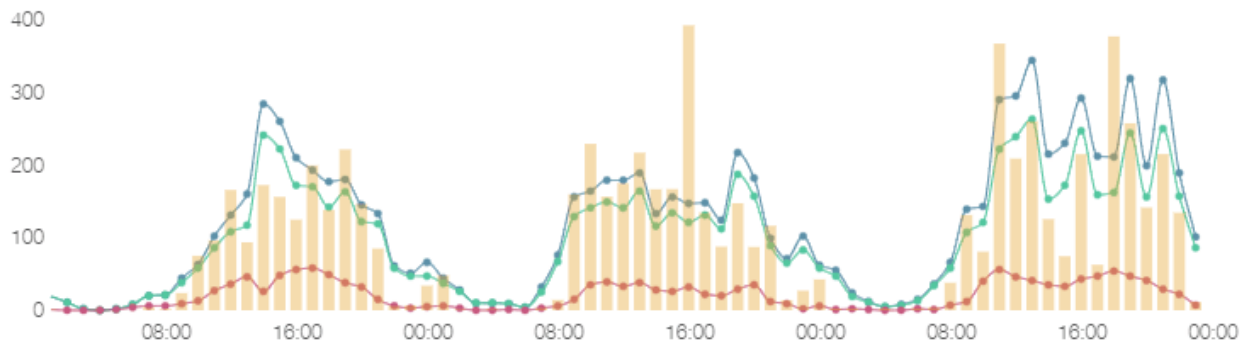
Participantes

1,454

Imágenes

80M

Impresiones



121.23

Tweets por hora

20.48

Imágenes por hora

1,125K

Impresiones por hora

2.17

Tweets por participante

0.37

Imágenes por participante

20,157.20

Impresiones por participante

Los Hashtags en Facebook, Twitter e Instagram funcionan de manera similar, ya que reúnen todo lo relacionado publicaciones en un solo lugar. Para Twitter, los hashtags también se utilizan para rastrear temas y publicaciones de tendencias, que pueden ayudarlo a ver cuáles se han vuelto virales en ciertas partes del mundo.

Para Instagram, tener múltiples hashtags ayuda a que las publicaciones sean más visibles para los usuarios, ya que podrán verlas en un solo lugar.

RESUMEN

#ViveMarkepedia

3,457
Tweets

230
Participantes

72M
Impresiones

755
Imágenes



+ACTIVOS

	Esteban Rodrigo Gercoigo	513
	May Lopez @maylopez	339
	Maria Valero @mariavalero	321
	Hacemos Marketing @HacemosMktin	238
	Vanesa Garcia @vanibabar	217
	Impulso el hashtag @ViveMarkepedia @ViveMarkepedia	207
	Susana Pavon @susana	...

+IMPRESIONES

	Esteban Rodrigo Gercoigo	61M
	Maria Valero @mariavalero	1,786K
	Susana Pavon @susana	1,018K
	Ciro Alvarez Pagan @CiroAlvarez	940K
	Vanesa Garcia @vanibabar	866K
	leo camón @leocamon	816K
	Hacemos Marketing @HacemosMktin	...

- Hacemos Marketing [@HacemosMktin](#) hace 8 minutos Fantástico ponencia sobre [#EmailMarketing](#) de [@FreddyUrbi](#) algunas cosas nuevas. Como siempre en marketing digital [#ViveMarkepedia](#) [https://t.co/g52aC0B8iv](#)
- May Lopez [@maylopez](#) [#ViveMarkepedia](#) [@maylopez](#) hace 1 Una gran ponencia sobre automatización y email marketing [@ViveBenchmark](#) [@ViveBenchmark](#). Ponente y resto equipo de twitteros afilados [#ViveMarkepedia](#) [#MarketingDigital](#) [https://t.co/KT2a0GK1C0](#)
- leo camón [@leocamon](#) hace 10 minutos [#ViveMarkepedia](#) [@MarkepediaOrg](#) [@Jaimarri](#) [@ViveEmpre](#) [@ViveBenchmark](#). Ponente y resto equipo de twitteros afilados [#ViveMarkepedia](#) [#MarketingDigital](#) [https://t.co/g52aC0B8iv](#)
- Benchmark [@ViveBenchmark](#) hace 16 minutos Aprendiendo a crear reportes automatizados con Automate [#EmailMarketing](#) en [#ViveMarkepedia](#) con [@BenchmarkEmp](#) crear un registro gratis y haz upgrade a cualquier plan [https://t.co/8wv9R98B](#)
- May Lopez [@maylopez](#) [#ViveMarkepedia](#) [@maylopez](#) hace 1 Muchas gracias por tu ponencia [@FreddyUrbi](#) [#ViveMarkepedia](#) [https://t.co/852P71H8](#)
- Benchmark [@ViveBenchmark](#) hace 20 minutos Aprendiendo a crear reportes automatizados con Automate [#EmailMarketing](#) en [#ViveMarkepedia](#) con [@BenchmarkEmp](#) crear un registro gratis y haz upgrade a cualquier plan [https://t.co/8wv9R98B](#)
- leo camón [@leocamon](#) hace 21 minutos [#ViveMarkepedia](#) [@FreddyUrbi](#) Nos explica como funciona [#MarkepediaOrg](#) [@ViveBenchmark](#) [#EmailMarketing](#) [repa](#)
- Jose Luis Brocho [@joseluisbrocho](#) hace 23 minutos Bien... [#ViveMarkepedia](#) acumula con 2000 tweets y 125 [#MarketingDigital](#) [#Marketing](#) [https://t.co/852P71H8](#)

Made with by Metricool

#eventodays

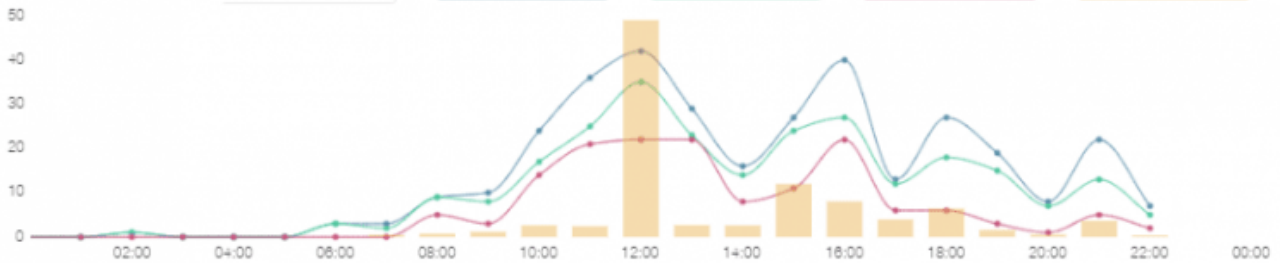
Última actualización: 5 de jul. del 2018 0:51

4 de jul. del 2018 0:01 - 5 de jul. del 2018 0:01

Generar informe

ACTIVIDAD

Cada hora 339 Tweets 180 Participantes 153 Imágenes 1,009K Impresiones



14.74 Tweets por hora 6.65 Imágenes por hora 43,885.39 Impresiones por hora 1.88 Tweets por participante 0.85 Imágenes por participante 5,607.58 Impresiones por participante

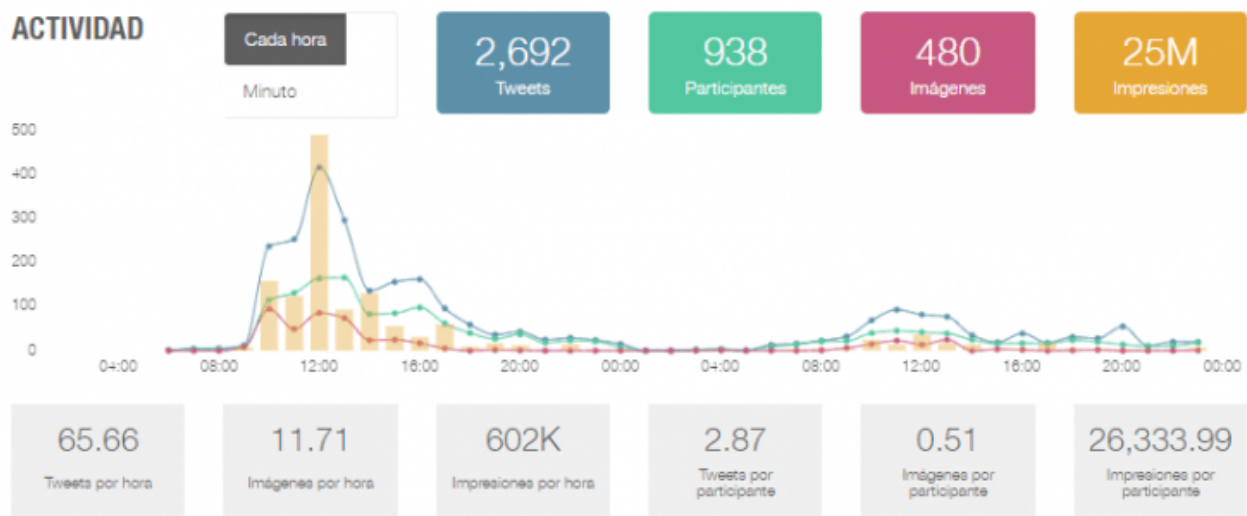
#DigitalES2018

Última actualización: 12 de jul. del 2018 1:55

Generar informe

10 de jul. del 2018 1:01 - 12 de jul. del 2018 1:01

ACTIVIDAD



En resumen, los hashtags se usan como otro método para poder buscar videos. Por ejemplo, si quiero ver un video sobre las últimas noticias y anuncios de Nintendo, tengo que usar #Nintendo para buscar resultados relacionados.

Al igual que las demás plataformas de redes sociales, YouTube comienza a usar hashtags para hacer que el contenido relacionado sea más fácil de ver en una sola ubicación, lo que le permite encontrar el mejor contenido para sus palabras clave.

El próximo paso para lograr la máxima exposición y visibilidad de nuestra marca y servicios es comenzar por definir el hashtag de tu marca y en función a la estrategia de posicionamiento

redefinir y reconstruir las descripciones y los contenidos a fin de agregar este hashtag en las estructuras de texto, tomando en cuenta hacerlo de forma elegante.

The screenshot shows the YouTube video editor interface. At the top, there are navigation icons for 'Información y configuración', 'Mejoras', 'Audio', 'Pantalla final y anotaciones', 'Tarjetas', and 'Subtítulos'. The video title is 'Conoce mejor a tu competencia en Twitter con Metricool #SEOHashtag'. The video player shows a thumbnail with a play button and a bar chart. The description area contains the text: 'Conoce mejor a tu competencia en Twitter con Metricool #SEOHashtag: En Twitter: ☐ Donde estan los seguidores @* de tu competencia ??? Donde esta tu audiencia ? Activa 📍 tu cuenta #Metricool y conoce mejor tu audiencia !'. There are several hashtag suggestions: #SeoHashtah, SEOHashtag, Hashtag, VF Marketing, Marketing digital, and ventas. The video is set to 'Público' and has sharing options for Google+ and Facebook. The video player on the right shows a list of related videos.

Cómo agregar hashtags a sus videos ? Muy Simple !

Agregar etiquetas en YouTube aumenta la visibilidad y es tan fácil como agregar una descripción de video y un título de video. Todo lo que tienes que hacer es agregar los hashtags en la descripción del video. Después de subir el video, podrás

ver los hashtags arriba del video. En función de lo que he visto en numerosos videos que usan hashtags, solo puedo ver al menos tres hashtags sobre el título del video.

Es importante tener en cuenta que solo puede agregar **un máximo de 15 hashtags** en un solo video para evitar que se lo penalice por el exceso de etiquetado.

¿Esto afectará YouTube SEO? para nada, solo dara mas visibilidad. Con todo, este es un proceso simple y directo que se convertirá en otra parte importante de su SEO de YouTube. Si bien el cambio sólo requiere que agregue hashtags para búsqueda, elegir los correctos ahora se convierte en un elemento crucial. **Una de las principales razones por las que se agregan hashtags a la plataforma es porque YouTube quiere que los usuarios puedan evitar contenido engañoso y ofensivo, según sus nuevas políticas.**

Esto significa que los usuarios podrán acceder a más contenido de calidad, informativo y autorizado que se ajuste a sus preferencias.

Si bien los hashtags siguen siendo una nueva función en YouTube, es importante que actualice sus videos más antiguos para mejorar aún más su capacidad de búsqueda, y asegúrese de que estos hashtags realmente reflejen el contenido que los usuarios esperarían después de escribir ese hashtag.

Los hashtags se han convertido en un elemento importante en las redes sociales, y con YouTube finalmente agregandolos a su plataforma, esto agrega otro grado de búsqueda que los usuarios y las marcas encontrarán muy útil en el futuro.