

Caso de Exito #DataSys en #CiscoLiveLA

Caso de Exito #DataSys en #CiscoLiveLA

Conoce las estrategias desarrolladas para que una marca que abre NUEVA sede en México, penetre y alcance la 2nda posición en las interacciones recibidas por la audiencia, en el evento #CiscoLiveLA tradicionalmente liderado por la marca convocante, de larga tradición en el mercado y de gran fuerza en productos de Conectividad, Transformacional Digital y adecuación tecnológica y que cada año reúne la mayor cantidad de dealers y partners de la marca Cisco

Fui invitada por una marca con trayectoria en soluciones #XaaS #UX #Tecnologia #AaS en Latinoamérica a desarrollar una campana en LinkedIn de Posicionamiento de hashtag como estrategia de Marketing Digital, de cara a su llegada al mercado mexicano usando como puerta de entrada el gran evento de tecnología que convoca la marca lider Cisco para el mercado latino : #CiscoLiveLA

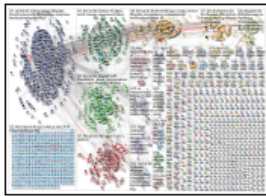
Mas allá de [LinkedIn](#), se posiciono el hashtag [#DataSys](#) en twitter para atraer las audiencias que permitan los mas altos niveles de visualización durante el evento [#CiscoLiveLA](#) y buscar convertir las interacciones resultantes, a ventas en el corto y mediano plazo , pasando entonces a ejecutar acciones de [#SocialSelling en #RedesSociales](#)

#DataSys en Cancun

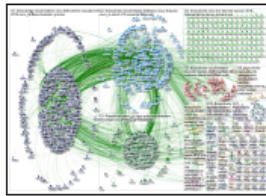


Estrategias puestas en acción

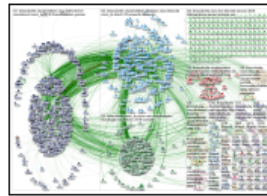
Diferentes Mapas de análisis de audiencias #NodeXL



[#iot OR %22internet of ...](#)



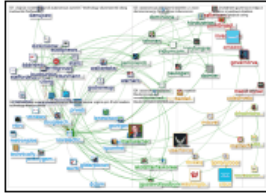
[#CiscoLiveLA 2019-11-01...](#)



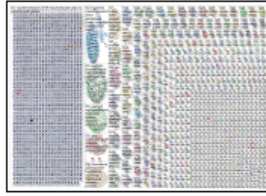
[#CiscoLiveLA 2019-11-01...](#)



[#msignite 2019-11-01 06...](#)



[NoVaTechCouncil 2019-11...](#)



[market research 2019-10...](#)



[#hashtagteam 2019-10-31...](#)



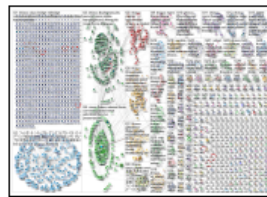
[#ciscola 2019-10-31 11...](#)



[#CiscoLiveLA 2019-10-31...](#)



[Blockchain SF 2019-10-3...](#)



[#cisco 2019-10-31 01-34...](#)



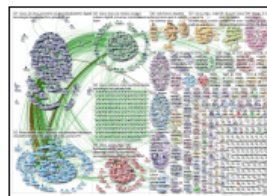
[#ciscola 2019-10-30 15...](#)



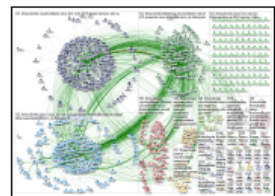
[#DataSys 2019-10-30 12...](#)



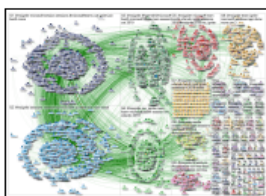
[devnet 2019-10-30 11-21...](#)



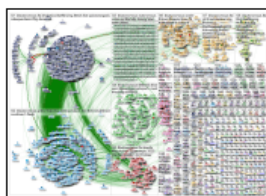
[Cisco LA 2019-10-30 10...](#)



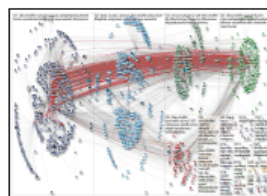
[#CiscoLiveLA 2019-10-30...](#)



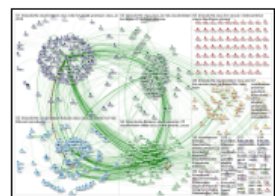
[#msignite 2019-10-30 04...](#)



[#autonomous 2019-10-30 ...](#)



[dhinchcliffe 2019-10-29...](#)



[#CiscoLiveLA 2019-10-29...](#)

Comienzo a desarrollar una serie de estrategias basadas en los mapas de audiencia que me brinda la herramienta [#NodeXL](#) :

- 1.- Audiencia real que estará presente en el evento así como la audiencia potencial
- 2.- Audiencia de marcas líderes del sector Tecnología y Transformación Digital en Latinoamérica donde la marca tiene presencia con estructura comercial propia
- 3.- Audiencias target de la marca Cisco
- 4.- Creación cuenta Twitter [@DataSysLA](#)

5.- Creación Canal Youtube [DataSys](#)

6.- Adaptar la campana a las paginas en LinkedIn y Facebook de la Marca

7.- Adecuación WEB a fines estratégicos de convertir a ventas las visitas

8.- Se establece un calendario editorial en redes sociales y WEB dirigida a posicionar el hashtag en las diferentes audiencias target

Resultados Obtenidos : #DataSys y #CiscoLiveLA

[#CiscoLiveLA by #Metricool Octubre 2019](#) from [VF Marketing Consultant](#)

Como pueden comprobar el hashtag de la marca [#DataSys](#) lidero el evento en Redes Sociales, y su stand recibió 10 veces mas visitantes que los planificados inicialmente Su hashtag se posiciono en 2ndo lugar dentro del evento y su web en en 5nto lugar

▼ Top Hashtags

Top Hashtags in Tweet in Entire Graph:

- [7302] [ciscolivela](#) 
- [1189] [datasys](#) 
- [847] [ciscola](#) 
- [370] [ciscogateway](#) 
- [327] [hashtagteam](#) 
- [300] [transformaciondigital](#) 
- [270] [cisco](#) 
- [252] [cancun](#) 
- [251] [devnet](#) 
- [242] [ciscolivelatam](#) 

▼ Top Domains

Top Domains in Tweet in Entire Graph:

- [368] [twitter.com](#) 
- [266] [cisco.com](#) 
- [181] [ciscolive.com](#) 
- [68] [facebook.com](#) 
- [59] [datasys.la](#) 
- [48] [instagram.com](#) 
- [39] [nodexlgraphgallery.org](#) 
- [30] [com.mx](#) 
- [29] [linkedin.com](#) 
- [25] [youtube.com](#) 

G1: #cisolivela cisolivelatam cisco #devnet live ciscodevnet G2: #cisolivela cisolivelatam #datasys cisco #ciscola 2019 cisco_la #cisolivelatam gracias

G2: #cisolivela cisolivelatam #datasys cisco #ciscola 2019 cisco_la #cisolivelatam gracias

G4: #cisolivela cisco live keynote cancun 2019 latinoamérica cancun primera vez



G5: #cisolivela cisolivelatam keynote nuestro crud hadfield 2019 mateons stand tecnologia más

G6: #cisolivela cisco security cybersecurity cisolivelatam summit #youmakecybersec today session customers



G3: #cisolivela cisco_la cisco más cisolivelatam tecnologia nos director 2019 conectar

G7: #cisolivela cisolivelatam cisco evp merpadotecna systems más hoy jim Walsh

G10: #cisolivela #gettoknowstand nos nuestros días cuerno ven nuestro día cisco juntos

G8: #cisolivela cisolivelatam #ciscola ciscogateway cisco 2019 live #ciscogateway over más

G14: #ciscol #stand #data #z15

G16: #ciscol #stand #data #z15

G17: #ciscol #stand #data #z15

G18: #ciscol #stand #data #z15

G19: #ciscol #stand #data #z15

G20: #ciscol #stand #data #z15

G21: #ciscol #stand #data #z15

G22: #ciscol #stand #data #z15

G23: #ciscol #stand #data #z15

G24: #ciscol #stand #data #z15

G25: #ciscol #stand #data #z15

G26: #ciscol #stand #data #z15

G27: #ciscol #stand #data #z15

G28: #ciscol #stand #data #z15

G29: #ciscol #stand #data #z15

G30: #ciscol #stand #data #z15

G31: #ciscol #stand #data #z15

G32: #ciscol #stand #data #z15

G33: #ciscol #stand #data #z15

G34: #ciscol #stand #data #z15

G35: #ciscol #stand #data #z15

G36: #ciscol #stand #data #z15

G37: #ciscol #stand #data #z15

G38: #ciscol #stand #data #z15

G39: #ciscol #stand #data #z15

G40: #ciscol #stand #data #z15

G41: #ciscol #stand #data #z15

G42: #ciscol #stand #data #z15

G43: #ciscol #stand #data #z15

G44: #ciscol #stand #data #z15

G45: #ciscol #stand #data #z15

G46: #ciscol #stand #data #z15

G47: #ciscol #stand #data #z15

G48: #ciscol #stand #data #z15

G49: #ciscol #stand #data #z15

G50: #ciscol #stand #data #z15

G51: #ciscol #stand #data #z15

G52: #ciscol #stand #data #z15

G53: #ciscol #stand #data #z15

G54: #ciscol #stand #data #z15

G55: #ciscol #stand #data #z15

