

Acortadores de enlaces ? Los necesitas para TRACKING ? Agrega #hashtags para aumentar los clicks y las conversiones!

Recientemente vi un publicación a favor de los **acortadores** y creo que debo compartir una alerta en caso de que tu decidas usarlos en tus Redes Sociales, pues **corres el riesgo** de que se active un **cono de sombra** que no permita que los contactos de tu segundo y tercer nivel puedan visualizarlos.

Recuerda que las redes son vitales para compartir tus contenidos y mas allá del primer nivel de tu red, están los contactos que tienen **el mayor potencial de generar nuevos negocios**

Siempre debes considerar :

1 – Los post que llevan acortadores suelen estar en sombra hasta que los algoritmos hacen el match de checkar que la información linkedada no es **SPAM**

2.- El conteo de aperturas versus publicaciones hace entender

a los algoritmos que el link acortado no es relevante lo que lleva a que el cono de sombra de amplie

3.- Los lectores prefieren dar click a links abiertos para conocer previamente el origen de la fuente

MUCHO OJO con los acortadores : Si necesitan una versión limpia del acortador la tienen en [#LinkedIn](#) que de forma transparente le dice a los algoritmos que el enlace ya esta limpio lo que da una gran ventaja en tu estrategia digital

Acortadores de plataformas como Metricool, HootSuite, Buffer y otros :

Ciertamente nos permiten el seguimiento brindando estadísticas muy completas, pero no dejan de ser susceptibles a una reducción del cono de visualización de las publicaciones acortadas.

Los necesitas para TRACKING ? Te invito a combinar publicaciones con **acortadores** apalancados en **HASHTAGS**

Todos conocemos la potencia de los hashtags, el mayor motor de búsqueda y tráfico en redes sociales, y los algoritmos conocen los nuestros hashtags, los que más usamos en nuestras redes sociales, lo que me lleva a confirmar que conocen nuestra actuación ante nuestra audiencia, miden constantemente el impacto de nuestro contenido, por lo que son capaces de

colocarnos en sombra cuando algo simplemente deja de ser normal o usual.

Incluir los hashtags que nos identifican y buscan llevar trafico hacia nuestros contenidos, es una muy buena estrategia para bajar en un porcentaje considerable la sombra que pueda crear un enlace acortado hasta sus verificación de no ser spam por parte de los algoritmos y de las diferentes redes sociales lo que aumenta los clicks generando mas conversiones en los enlaces acortados !

¿Quieres conocer mas sobre posicionar tus contenidos por la via del hashtag ? Hablamos ?